




第22届全球高端食品展览会

The 22nd China International Allfood Expo

2024.3.1-3 深圳国际会展中心(宝安)
Shenzhen World Exhibition & Convention Center

支持  中国副食流通协会 主办  龙品锡展览  ufi Member

循环 生长



Overview

关于展会

第22届全球高端食品展览会（全食展）将于2024年3月1-3日，在深圳国际会展中心（宝安）举行。同期将举办2024中国糖果零食展、第16届中国冰淇淋冷食展暨中国冷链食品展，规划展出面积15万平米，预计专业观众18万人次。届时，来自40多个国家和地区的2200+家食品饮料、冰淇淋和预制菜品牌前来参展，各个细分领域的头部品牌将逐一亮相，联合发布2万余款2024年度新品！




150,000⁺ m²
预计展出面积


2,200⁺
参展企业


180,000⁺
专业观众人次


10⁺
论坛活动

Scheduling

2024展会预告



第4届北京全球高端食品展
📅 2024.1.13-15
📍 中国国际展览中心(顺义馆)



第22届全球高端食品展
📅 2024.3.1-3
📍 深圳国际会展中心(宝安)

Exhibits

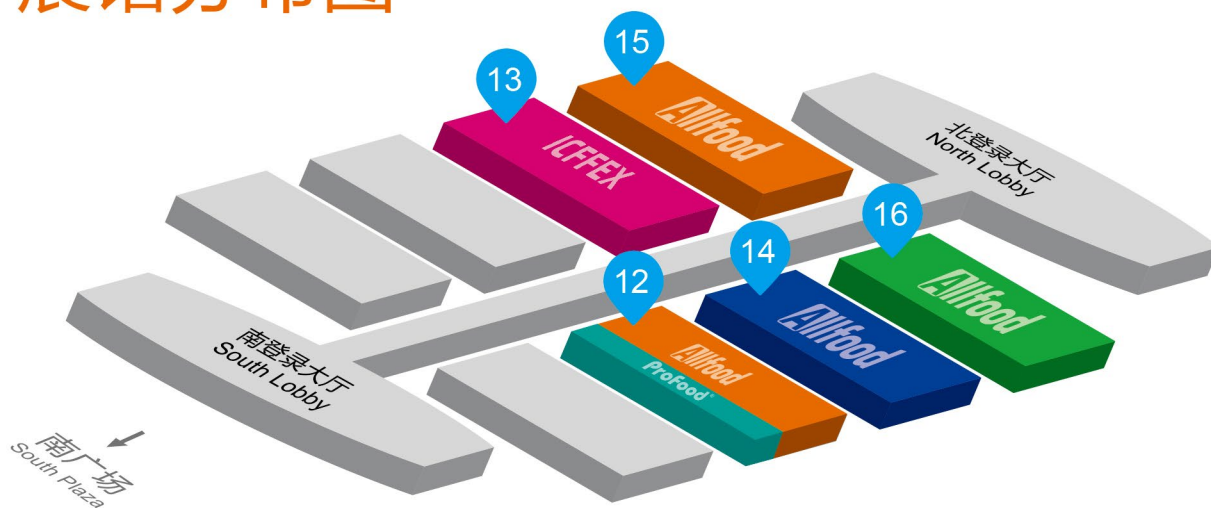
展品范围

各类高端食品饮料、糖果、巧克力、果冻、糕饼、炒货、蜜饯、豆制品及肉制品等休闲食品；卡通食品、进口食品、冷链食品；冰淇淋、冷冻冷藏食品；常温、低温乳品及制品等；预制菜食品；植物基食品；原料及配料；加工及包装设备；包装材料及印刷；模具及配套设备；安全检测设备及物流运输服务；媒体及相关培训机构等。



Hall Layout

展馆分布图



16号馆
休闲食品馆；

14号馆
食品饮料/进口食品馆；

15号馆
进口食品、潮流食品馆；

13号馆
冰淇淋、冷冻食品、预制菜、餐饮食材馆

12号馆
食品饮料、机械包装、焙烤设备与原料、食品配料与添加剂馆

收费标准

光地：1280元/m²（36m²以上起租）；
光地(优)：1480元/m²；
标准展位：12800元/9m²；
标准展位(优)：14800元/9m²；
(标准展位两面开口展位费增加10%，
三面开口展位费增加20%)

Brands

参展品牌(部分)



Visitors

专业观众构成

各类食品经销商；各类批发市场、超市、连锁店、商场等采购商；各类食品进出口商；电子商务等新兴渠道商；直播、社区团购等新零售渠道采购商；团餐、餐饮渠道采购商；相关生产企业；相关技术人员；各类生产配套及服务企业；相关政府部门、行业组织；相关出版物、媒体等。



◀ 上届春季展会 观众地区构成(省份)

- 华东区：占比44.19%
- 华南区：占比18.75%
- 华中区：占比14.77%
- 华北区：占比10.62%
- 东北区：占比5.31%
- 西北区：占比2.28%
- 西南区：占比3.71%
- 其他地区：占比0.37%



◀ 上届春季展会 专业买家数据分析(渠道)

- 流通渠道：占比29.53%
- 商超卖场：占比19.95%
- 连锁便利店：占比17.64%
- 电子商务：占比15.67%
- 夫妻店：占比8.41%
- 餐饮渠道：占比5.94%
- 其他：占比2.84%

Events

配套活动



- 2024中国高端食品饮料营销论坛（春季）
- 2024中国冰淇淋与冷冻食品营销论坛（春季）
- 2024全食展高端食品新品发布会（春季）
- 2024国际食品商务配对会（春季）
- 2024中国冰淇淋、冷冻食品与预制菜年度新品发布会（春季）

- 2024粤港澳大湾区餐饮渠道对接会
- 2024中国预制菜营销大会
- 第五届中国饮品营销大会
- 第三届中国饮品投融资论坛

2024全食展“金销商”颁奖典礼榜单发布

1. 2024中国糖果零食金销商100强
2. 2024中国冰淇淋冷食金销商100强
3. 2024中国高端糕饼金销商100强
4. 2024中国零食连锁店100强
5. 2024中国卡通玩具食品金销商50强
6. 2024中国高端饮品金销商50强
7. 2024中国果冻布丁金销商25强
8. 2024中国糖果喜铺金销商25强
9. 2024中国糖果零食电商金销商25强



Promotion

宣传推广

1. 媒体矩阵

(1) 公众号:

全食展(Allfood), 系全球高端食品展览会的简称, 涵盖糖果零食、高端饮品、冰淇淋冷食、生鲜食材、和预制菜主题展。

《全食在线》, 由龙品锡传媒主办, 是最具国际化视野的中国食品饮料行业权威媒体。

《中国糖果》, 关注糖果零食新闻动态、品牌、营销、创新与趋势等。

《中国冰淇淋》, 致力于打造中国冰淇淋冷食行业新媒体。

《零食快报》, 致力于成为中国零食与休闲食品新媒体。

《饮品营销》, 100万饮品经销商和营销人都在看的中国饮品行业头部新媒体。

《食品资本》, 致力于成为中国食品投融资新媒体。

《预制菜时代》, 打造中国预制菜行业头部媒体。

(2) 出版物:

《全食周刊》, 中国食品饮料行业主流传媒, 食品饮料、糖果、巧克力、果冻、休闲食品、冰淇淋、咖啡茶饮、冷冻冷藏食品、预制菜、生鲜食材、调味品及食品原辅料、机械包装等行业必读媒体。

(3) 官网:

全食展、全食在线网

(4) 自媒体:

微博: 中国糖果零食展、中国冰淇淋冷食展、零食快报、全食在线网、全食周刊、全食在线、预制菜时代

搜狐号-全食在线; 大风号-零食快报



2. 合作媒体



300+主流媒体
及食品行业媒体
强势宣传

About us

关于我们

龙品锡展览，由北京龙品锡传媒广告、北京龙品锡展览、宁波龙品锡国际展览、上海龙品锡亚印展览、深圳龙品锡展览、珠海龙品锡新媒体科技组成。是国际展览业协会 Ufi、国际大会及会议协会（ICCA）成员，国内外领先的 B2B 展览会、会议活动和媒体的专业主办机构。



Contact us

联系我们

电话：158 3817 0461 田鑫

地址：北京市南二环方庄芳古路日月天地大厦B座207室

邮编：100078

全食展微信服务号ID：allfoodexpo

全食在线微信订阅号ID：iallfood

